
La Grande Dégustation de Montréal

20-21-22 octobre 2022



Dans le cadre de sa **12^e édition**, La Grande Dégustation de Montréal a réservé la totalité des espaces au **Grand Quai** (terminal, pavillon et quais extérieurs). L'endroit offre de **nouvelles possibilités**, une grande flexibilité et un lieu plus qu'inspirant, avec vue sur le fleuve Saint-Laurent.

Le plus grand rendez-vous vinicole dans l'Est du Canada

Quelques statistiques



13 000

visiteurs amateurs, connaisseurs et professionnels des vins, bières et spiritueux.



300

exposants vignerons, distillateurs, brasseurs et entreprises travaillant dans le domaine.



12

éditions d'expérience, dont 2 en virtuel.

À la fine pointe d'une industrie florissante, La Grande Dégustation de Montréal permet aux Québécois d'échanger avec des producteurs provenant des quatre coins du monde, en plus d'offrir une expérience de dégustation et d'achat incomparable.

Profil des visiteurs (grand public)- selon des données recueillies en 2019



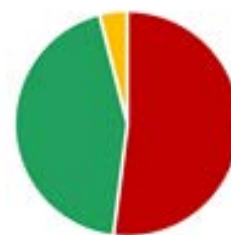
■ Professionnels en emploi
■ Retraités



■ Revenu 50-100 K
■ Plus de 100 K



■ Pensez revenir l'année prochaine
■ Autres



■ 26 à 45 ans
■ 46 à 65 ans

Thématiques

La Grande Dégustation de Montréal 2022 propose 3 **thématiques favorisant la découverte**: les consommateurs québécois pourront s'offrir un **tour du monde**, avec une emphase sur les régions et appellations émergentes et les grandes régions viticoles du monde. Ils auront également la chance de célébrer avec une panoplie de **bulles** provenant de toutes les régions du monde. Finalement, ils pourront s'immerger dans **l'univers des cocktails** en découvrant les grands classiques, mais aussi les cocktails à la fine pointe des tendances.

Dans le cadre de la thématique **tour du monde**, chaque visiteur recevra une carte d'embarquement l'invitant à visiter les comptoirs destination des différents pays / régions partenaires.



Contribuer à la relance économique

La Grande Dégustation de Montréal prévoit accueillir plus de 10 000 visiteurs en 3 jours. Parmi eux, des amateurs et des grands connaisseurs, des restaurateurs, hôteliers et sommeliers, des vignerons de partout dans le monde, des agents et des médias spécialisés.

On estime que l'ensemble de ces visiteurs prennent plus de 500 vols, réservent plus de 1500 nuitées et consomment plus de 20 000 repas dans des établissements de Montréal.

— La —
GRANDE
DÉGUSTATION
DE Montréal —

Investissements médias et communications majeur

Lors de la dernière édition en salle de La Grande Dégustation de Montréal, le plan média avait une valeur de plus de 230 000 \$. La Grande Dégustation était présente dans les médias suivants: La Presse+, les station radio de Bell Média, CBC / Radio-Canada, Tastet, Métro de Montréal, abris bus STM, panneaux publicitaires Astral et Outfront Montréal, Rive-Sud et Laval, YELP, etc. Nous comptons réinvestir sensiblement cette somme en 2022 pour marquer le retour de La Grande Dégustation de Montréal en présentiel.

En 2019, les campagnes sur les réseaux sociaux et les mentions de La Grande Dégustation de Montréal ont représenté près de 30 000 publications.

En 2019, l'ensemble des publications de l'événement aura rejoint une audience totale de 37 000 000 personnes.

Notre vision

"Être la référence incontournable dans le marché des boissons alcooliques au Québec."

Avec notre force et notre diversité, notre passion, notre agilité, notre professionnalisme et surtout notre indépendance, nous pouvons bien servir notre industrie et nos membres.



DÉGUSTER + ACHETER

La Grande Dégustation de Montréal offre une double expérience de dégustation et d'achat à ses visiteurs, qui peuvent choisir parmi plus de 1 500 produits disponibles en dégustation

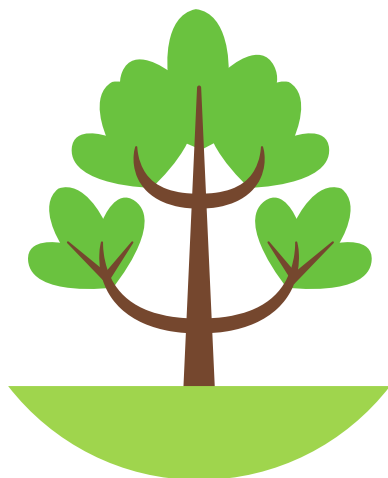


Quelques statistiques

Lors de l'édition 2019, les visiteurs ont acheté en moyenne **10** bouteilles par commande au prix moyen de **32,27** \$ par bouteille

Lieu d'achat pour les Fêtes

La Grande Dégustation de Montréal offre la rare occasion de déguster un vaste choix de produits avant de faire des réserves pour les Fêtes.



Un événement vert sur toute la ligne

La Grande Dégustation de Montréal a développé une politique basée sur la grille d'actions pour l'organisation d'événements écoresponsables de la Ville de Montréal. Nous souhaitons offrir un événement toujours plus écologique et socialement responsable. Nous continuons d'entreprendre des actions dans ce sens, selon les objectifs annuels d'éco-responsabilité et de responsabilité sociale que nous nous sommes fixés.

2 000 arbres plantés

Pour la première fois en 2019, La Grande Dégustation de Montréal a compensé ses dépenses carbone avec l'achat de crédits carbone investis dans un projet de développement durable local. Plus de **2 000 arbres** ont été plantés dans le cadre de cette initiative.

Une Grande Dégustation de Montréal réinventée

2022 marque le **retour** de La Grande Dégustation de Montréal en salle. Après 2 éditions en mode virtuel, nous avons acquis un savoir-faire qui nous permettra d'inclure un volet numérique à La Grande Dégustation de Montréal



Les objectifs 2022

- Continuer à attirer **plus de visiteurs** en rejoignant nos groupes cibles, tout en **augmentant leur panier d'achat**;
- Continuer de réunir un **grand nombre d'agences** membres d'A3 Québec;
- Explorer des **partenariats** avec des partenaires et producteurs **locaux**;
- Maintenir la **notoriété** de La Grande Dégustation de Montréal à la fois sur la plan local, national et international;
- Continuer à mettre en place une démarche réfléchie **d'éco-responsabilité et de consommation modérée et responsables** et la communiquer à nos différents publics.

Les nouveautés 2022

- Parce que l'ère est au virage numérique, et que nos visiteurs sont devenus familiers et connectés, nous maximiserons notre présence sur les réseaux sociaux;
- Conscients que notre industrie et celle de la gastronomie font bon ménage, nous souhaitons offrir davantage d'activités axées sur les accords mets-vins / spiritueux;
- Nous souhaitons entreprendre des actions et communiquer davantage sur notre démarche d'éco-responsabilité et de responsabilité sociale. Nous avons mis en place des objectifs à atteindre en termes d'éco-responsabilité et de consommation modérée et responsable.

Le succès des prochaines éditions de La Grande Dégustation de Montréal repose sur une collaboration avec nos partenaires.

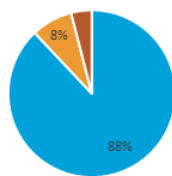
Une soirée SAQ Inspire : l'occasion unique de rejoindre des consommateurs triés sur le volet.



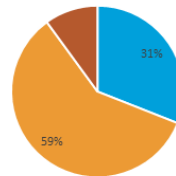
Soirée d'exception

Organisée le jeudi 20 octobre en avant-première des journées grand public, la Soirée SAQ Inspire, en partenariat avec notre coprésentateur la Société des alcools (SAQ), rassemble plus de 1 000 connaisseurs, triés sur le volet, ayant un intérêt marqué pour les vins et spiritueux. Ceux-ci constituent une clientèle de choix, jouissant d'une scolarité majoritairement universitaire et ayant des revenus très élevés.

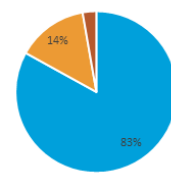
Quelques statistiques issues de l'édition 2019



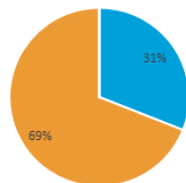
■ Francophones
■ Anglophones



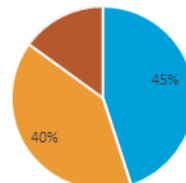
■ 26 à 45 ans
■ 46 à 65 ans



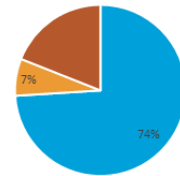
■ Professionnels en emploi
■ Étudiants, retraités



■ Première visite en 2019
■ Était déjà venu auparavant



■ Revenu 0-100 K
■ Plus de 100 K



■ Ont passé une commande d'achat
■ Sont venus pour déguster uniquement

**Plus de 73%
des visiteurs à la Soirée SAQ Inspire ont passé
une commande.**